

Redes, colaboración y marketing:

Difusión de las obras de ciencia ficción y fantasía en Chile.



Resumen:

Este artículo pretende abordar las problemáticas y dificultades que tiene la producción literaria de ciencia ficción y fantasía al momento de ser difundidas. Para esto analizaremos los casos de dos escritores nacionales que nos presentaran su experiencia en su trabajo con editoriales y su rol como divulgadores de su propia obra. Buscamos exponer la relevancia que tienen los escritores en esta labor y que el trabajo en red, interdisciplinario y colaborativo es la clave para el desarrollo de ambos géneros en el mercado chileno.

Introducción:

En Chile, durante los últimos 10 años se ha incrementado la publicación de libros de ciencia ficción y fantasía de autores nacionales.¹ Historias que anteriormente eran rechazadas por grandes editoriales o que solamente encontraban espacio en el reducido núcleo del fandom chileno, hoy son impresas, presentadas en eventos y distribuidas en grandes y pequeñas librerías.

Dos factores importantes de este fenómeno han sido: 1) El surgimiento de editoriales independientes como Puerto de Escape, Biblioteca de Chilenia, Tríada o Áurea, y, 2) la masificación del acceso a internet y las redes sociales del público lector chileno. En el estudio sobre lectores de ciencia ficción que elaboramos el año pasado había una fuerte tendencia por parte de los lectores que escribían un texto de ciencia ficción a publicarlo en una editorial independiente y un blog o página de internet.²

Estos dos acontecimientos no solo han establecido ventajas para la producción chilena de la literatura de ciencia ficción y fantasía, sino que impusieron nuevos desafíos en torno al trabajo de autores, editores y también lectores. En el caso de estos dos géneros, que históricamente han sido marginados en el mundo literario chileno, difundir y comercializar su obra más allá de los círculos de aficionados y/o amigos. No es de extrañar que en la encuesta realizada el año 2019 los lectores indicaran que los dos principales problemas de la ciencia ficción chilena eran: Poca difusión del género en medios de comunicación y Género Subvalorado.

En el artículo que presentaremos a continuación nos centraremos en la difusión de obras impresas de ciencia ficción y fantasía chilena, una parte importante para el desarrollo de la literatura nacional la cual, muchas veces, no es suficientemente entendida por quienes participan del proceso de la producción literaria en Chile.

¹ Ver texto “La época dorada de la Ciencia Ficción chilena” de José Hernández (2019) <http://fantasticasinfronteras.blogspot.com/2019/12/la-ciencia-ficcion-chilena-y-su-epoca.html>

² Ver texto publicado en Alciff. ¿Te gusta la ciencia ficción? Estudio exploratorio de lectores y lectoras de ciencia ficción en Chile. (2019)

¿Significa esto que los autores de fantasía y ciencia ficción nunca se han preocupado por la difusión de sus obras? Roberto Pliscoff cuenta que en el primer club de ciencia ficción chileno a los autores les gustaba leer sus cuentos, realizar revistas y difundirlas, pero siempre entre su grupo de amigos y conocidos. La difusión no era una actividad que traspasará los límites de los miembros del club.

Por otra parte, si un autor publica en una editorial ¿no correspondería al editor encargarse de la tarea de difusión? En parte debería ser así, sin embargo, en un mercado incipiente como el chileno el asunto reviste una complejidad aún mayor. Cuando hablamos de publicaciones nacionales de ciencia ficción y fantasía hay que tener en cuenta que quienes publican estas obras son, en su gran mayoría, editoriales independientes, editoriales pequeñas que no entran en el mercado de los grandes conglomerados editoriales, y que tampoco cuentan con los recursos económicos y humanos para realizar la misma labor que estas.

Yamila Huerta (Editorial Fénix Dorado) me contaba en una entrevista anterior que en algunas editoriales eran unas pocas personas las que tenían que hacer todas las tareas como: editar textos, revisar redes sociales, organizar eventos. Por lo tanto, el tiempo, muchas veces, no alcanzaba para realizar todas estas actividades. Al contrario de otros mercados, como Estados Unidos, donde existen departamentos que se encargan de cada actividad.

La historia de la ciencia ficción en Estados Unidos nos da cuenta que el desarrollo de aquella no se debió solamente a las narraciones y creaciones literarias de autores, sino al fuerte trabajo editorial, como, por ejemplo, el de Hugo Gernsback o John W. Campbell, en donde se propiciaron los espacios (y también instauraron maneras de escribir) para que estos textos fueran publicados. Existía una preocupación del producto final tanto en el contenido literario, las imágenes de las portadas y también que los aficionados pudieran ser parte de este desarrollo, como lo demuestran las cartas que estos enviaban a las revistas.

Suponiendo que en el pequeño mercado de la ciencia ficción y fantasía chilena³ el editor cumple con publicar un libro, realizar una presentación, obtener una sección de publicidad en un medio local, difundirlo en sus plataformas virtuales y después distribuir el libro en eventos o librerías ¿Quién garantiza que esa obra sea vendida? ¿Quién garantiza que el autor sea conocido por futuros compradores? ¿Un lector se arriesgará a comprar la obra de un autor desconocido como Leonardo Espinoza?

Hasta hace algunos años el hecho de aparecer en la prensa escrita o radial podría considerarse una buena difusión, sin embargo, con la masificación del mundo digital se ha producido un gran cambio, esto por la posibilidad de crear contenido propio que no siga las líneas editoriales de grandes medios, organizar comunidades, establecer redes de contacto, o, inclusive, llevar a cabo estrategias de marketing solo posibles en este medio.

³ Hablamos de un mercado donde las editoriales independientes publican no más de 1.000 ejemplares de un libro, y en algunos casos realizan una reedición. Por ejemplo, Marcelo Novoa (editor) señala que en Puerto de Escape publican 300, 500 o 1.000 ejemplares de una obra, esto según los intereses de cada autor.

Yuval Noah Harari (2019) en un artículo donde reflexiona sobre los algoritmos y el control que se tiene sobre los datos en el mundo digital, menciona lo siguiente:

Cuando publico un libro, los editores me piden que escriba una descripción breve, que usan para la publicidad en línea. Pero cuentan con un experto especial, que adapta lo que yo escribo al gusto del algoritmo de Google. El experto lee mi texto y dice “No uses esta palabra; usa esta otra en su lugar. De esta manera, el algoritmo de Google nos prestará más atención”. (p.57)

Este tipo de estrategias puede ser objeto de intensos debates, sin embargo, es una realidad en el mercado editorial, y desde donde la ciencia ficción y la fantasía pueden deliberar sobre sus usos y consecuencias.

Bajo este escenario, es que nos planteamos cuál debe ser el rol del escritor como divulgador de su propia obra y qué estrategias debe asumir para atraer al público lector a que se interese por leer un cuento, novela o cómic que él haya escrito. Pero también entendiendo cómo el escritor puede complementar su vida cotidiana, familiar, laboral y/o artística en el marco de la realidad nacional.

En este informe presentaremos dos casos de escritores chilenos de ciencia ficción y fantasía, que son: Belén Cereceda (Condenados, Tríada Ediciones) y Michel Deb (Trilogía Orbe, Áurea).⁴ Ambos autores a través de sus experiencias, aprendizajes y opiniones explicaran el rol de editoriales y autores en torno a la difusión, y su trabajo al publicar un libro y difundir su obra. Pretendemos establecer que el trabajo del escritor de estos géneros no se limita a crear mundos imaginarios, sino que a utilizar esa misma imaginación para atraer a futuros lectores.⁵

Resultados

Editoriales

Para ambos autores el tema de la difusión de obras de ciencia ficción y fantasía adolece de una visualización adecuada, esto en parte porque las editoriales que publican este tipo de obras son independientes y no cuentan con los mismos recursos que otras grandes editoriales que pueden pagar por aparecer en grandes medios, regalar libros a youtubers para que hagan una reseña y tener más espacios para promoción.

Junto con esto se tiene que considerar los costos de la producción de un libro (impresión, diagramación) los cuales son mayores para las editoriales independientes chilenas. En este caso, un libro de un autor extranjero, ganador de algún premio o con una buena propaganda por parte

⁴ Los motivos para escoger a estos dos autores fueron: 1) Autores de editoriales diferentes 2) Personas que no había entrevistado en mi anterior estudio 3) Tener más de una obra publicada.

⁵ En este caso no analizaremos el rol del Estado respecto a la difusión de obras literarias. Esto implicaría un análisis más detallado de las políticas culturales y los fondos concursables (Fondart, Fondo del libro) que va más allá del objetivo de este texto. Simplemente mencionaremos que existe una Línea de apoyo a la difusión del libro, la lectura y la creación nacional por parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

de su editorial puede tener el mismo valor que la obra de un autor chileno y ser más fácil de encontrar, por lo cual el lector preferirá la obra internacional.⁶

Entonces, el primer problema que evidenciamos es respecto a las condiciones actuales del mundo de las editoriales independientes. Como hemos dicho, el surgimiento de varias editoriales ha propiciado la publicación de obras de ciencia ficción y/o fantasía, pero la difusión se convierte en una tarea igual de complicada, sobre todo cuando la editorial incluye un mayor número de autores en su catálogo. ¿Apoyará a todos por igual? Considerando estos aspectos, lo que un autor debería esperar de una editorial en relación a la difusión de su obra es:

Yo creo que el autor lo mínimo que debe esperar en cuanto a difusión es que de alguna manera la editorial intente posicionar la obra de cada uno. Que la publiciten en sus redes sociales, que la lleven a ferias, que de alguna manera también la editorial te ayude a encontrar lugares donde hablar del tipo de literatura que tú haces, pueden ser colegios, talleres, que te inviten a distintos lugares y aprovechar todas las vitrinas que existan para exponer tu trabajo. (Belén Cereceda)

Mira, lo ideal es que una buena editorial tenga presencia en la mayor cantidad de librerías posible. Que esté presente también en ferias importantes, ferias chicas también, si al final la idea es que el libro se mueva, que te promocionen en redes sociales, eso igual es fundamental. Que por lo menos te consiga, cuando firmas contrato con el libro, por lo menos que te hagan un lanzamiento y te consigan un par de eventos. (Michel Deb)

Es a partir de esta primera problemática que debemos comprender el trabajo del autor posterior a escribir su obra. Como señalamos anteriormente, la imaginación de las y los escritores de ciencia ficción y fantasía debe considerar no solo el hecho de narrar una buena historia, sino ser capaz de abordar todo el proceso editorial, de difusión y venta del libro.

Autores

Para esto es importante que el autor se informe bien respecto a ciertos temas del mundo editorial chileno, lo cual presentaremos a continuación:

Hay que entender que publicar, si bien es un logro muy importante, no lo es todo. O sea, tú tienes que seguir trabajando, tienes que seguir mostrando tu trabajo, tienes que seguir escribiendo, leyendo mucho, estando al día, y, esto es muy extraño, pero tienes que estar al día y en el pasado, tienes que conocer mucho de historia literaria para conocer más, nutrirte de herramientas, de técnicas nuevas, siempre estar creando y mostrándote. Y en cuanto al trabajo editorial, que la sed de publicar no los haga publicar con cualquiera, o sea, que por favor investiguen, vean bien con que editorial, porque he visto muchos casos de editoriales

⁶ Por ejemplo: En librería Antártica el precio de *Orbe Dividido* de Michel Deb es de 12.900 pesos, mientras que *La Quinta Estación* de N.K. Jemisin es de 12.000 pesos. Si bien la diferencia en cuanto al valor de cada libro es mínima, debemos recordar que la novela de N.K. Jemisin ha sido premiada internacionalmente, obteniendo uno de los más prestigiosos premios de la ciencia ficción, en este caso el Premio Hugo.

independientes que en realidad no se preocupan por el autor, que solamente les preocupa el dinero del autor, que son las editoriales de pago, entonces es súper triste para el que quiere hacerlo y tiene un montón de libros después que no sabe a quién regalarle. (Belén Cereceda)

El autor debe conocer cuáles son sus deberes y cuáles son sus derechos. No solamente es escritor el que escribe en un cuaderno, lo transcribe a un computador y se lo pasa a un tipo para que se lo publique, esto es un oficio y como un oficio se tiene que perfeccionar. [...] Yo pienso que la autoeducación del autor es esencial. Yo insisto, es que me he topado con muchos autores que no tienen idea que es el ISBN, autores que no tienen idea que es registro de propiedad intelectual. Y no es que no esté la información, la información está ahí, puedes encontrarla en internet, *googleas*, encuentras toda la información, encuentras la ley, todo. (Michel Deb)

Durante las entrevistas, ambos autores hicieron mención a las editoriales de pago, es decir cuyo trabajo se limita a publicar la obra a partir de un pago que hace el autor. Este tema no fue nuevo para mí, debido a que en anteriores conversaciones me habían hablado de este fenómeno. En este caso se entiende que una relación meramente monetaria no ayudará al desarrollo del género, y ambos escritores creen que el autor debe informarse bien de las editoriales disponibles, precios y sobre todo la visión de la(s) personas detrás de estas.

Una vez que los autores tengan presente todos estos elementos podrán conversar con las editoriales, publicar su obra y ver su difusión. ¿Cómo fue la primera experiencia de publicación de nuestros dos escritores entrevistados?

Yo tuve dos primeras veces. Mi primera publicación fue en España, con una editorial que era muy comercial, súper grande, que tenía muy buenas plataformas de ventas, estaban en las librerías más grandes de España. Entonces, en la parte comercial fue muy bueno, pero en realidad yo no hice nada, o sea, yo solo envié mi manuscrito, ellos lo aceptaron, les gustó y lo publicaron, pero no hubo en realidad una corrección real ni nada, solo le hicieron una pulida a la rápida en la cual yo tampoco tuve mucha influencia ni nada, porque fue como: necesitamos el producto, sacarlo y listo. En cambio, cuando publiqué *Condenados* acá en Chile, que fue el primer libro que yo publiqué con Tríada, fue un proceso completamente diferente, aquí hubo una preocupación real de cada detalle. El proceso fue súper lindo, juntarte todas las semanas con tu editora a trabajar en el manuscrito, eliminar capítulos completos porque no servían y crear nuevos, darle un sentido real a la trama, el proceso editorial fue súper gratificante. Y claro, también teniendo en cuenta que yo como autora estaba dispuesta a recibir absolutamente las críticas, comprendiendo que ellos sabían mucho más que yo de eso. Entonces, hubo críticas súper fuertes, pero las tomé como venían, y me han servido hasta ahora. (Belén Cereceda)

La primera novela que publiqué fue *La Montaña de Hierro*, el 2012. Cuando estaba en el proceso de búsqueda de una editorial, tuve muchas entrevistas con editores que estaban interesados, pero siempre pagando para que te publicaran. Pero no me cuadran los

números que estas editoriales me daban, cobraban extremadamente caro, no sacaban buena cantidad de copias, y haciendo la suma y la resta no recuperabas tu plata. Entonces, yo ahí dije: "lo voy a sacar solo". En ese entonces yo estaba pololeando con una diseñadora gráfica que tenía una agencia publicitaria, ella era dueña de la agencia, y amplió el giro y la transformó también en editorial. Y ahí sacamos el libro por la editorial de ella, por la agencia de ella, y me dediqué a pasearme por casi todas las librerías que había en Santiago con una mochila al hombro pidiendo que me vendieran ahí el libro. Pero, desde ese momento yo dije "Yo me tengo que informar, saber cuál es el proceso editorial, conocerlo a cabalidad, saber los costos reales". (Michel Deb)

Aquí evidenciamos dos vivencias muy distintas en cuanto a las experiencias de los autores para publicar su primera obra. Belén Cereceda afirma que ella tuvo mayores facilidades al momento de publicar tanto en España como en Chile, al contrario de Michel Deb, para quién este proceso revistió de mayores complejidades y su propia iniciativa para que su libro fuera vendido en librerías.

Sin embargo, ambos recuerdan aprendizajes fundamentales que después se transformaron en parte esencial de su trabajo como escritor: Belén Cereceda en cuanto al proceso de escritura, edición y corrección de textos, y Michel Deb con respecto a las leyes que regulan el mercado editorial.

Es a partir de este momento cuando se debe tener presente el trabajo del autor en la difusión de su obra. Para Michel Deb la promoción del libro es un 80% por parte del escritor y el resto de la editorial, mientras que Belén Cereceda señala que es una responsabilidad muy importante para el escritor, puesto que al estar el nombre de uno es una marca personal que tiene que visibilizar. En resumen, si no hay un compromiso de difusión por parte de la autora o autor, es muy difícil que un lector se interese por su obra.

Existen dos espacios que se consideran fundamentales para la difusión de un libro: 1) redes sociales en internet y 2) ferias y eventos literarios. A continuación, presentaremos como ambos autores se desempeñan en cada uno de estos espacios.

Hemos mencionado que el acceso a internet y redes sociales ha cambiado significativamente la manera de difundir una obra literaria, otorgando mayores herramientas a las editoriales independientes y autores para que su libro se haga conocido. Sin embargo, esto también exige un mayor conocimiento del tipo de plataforma que se utilizará para dar a conocer el trabajo de uno. No es lo mismo difundir en Facebook, YouTube, Instagram o Twitter, por nombrar algunas de las redes sociales más populares en Chile. Asimismo, como escribimos anteriormente hay editoriales que buscan establecer estrategias para que sus libros sean los primeros que aparecen en las búsquedas en Google.

Veamos cómo utilizan las redes sociales los dos autores entrevistados:

Cuando estoy enfocada en crear promoción ocupo mucho las redes sociales, creo que es el mejor amigo que tienes para dar a conocer todos tus trabajos: Instagram y Facebook. Pero Instagram, sobre todo, subo fotos de extractos del libro, o anuncio charlas y talleres, todo por medio de Instagram. Instagram lo bueno es que también te da la posibilidad de poner Hashtag y esos Hashtag también hace que lectores que no te siguen encuentren ciertas cosas y lleguen a tus fotos, a tus publicaciones, entonces sirve harto. [...] Instagram a mí me sirve mucho, porque la mayoría del público que apunta lo que yo escribo, se mueve por Instagram. O sea, el grupo etario, es un grupo que en su mayoría utiliza esa plataforma digital para todo. Entonces, me es más sencillo llegar a ese grupo. (Belén Cereceda)

Siempre hay que tratar de que el trabajo que haces de promoción sea profesional, de tomar el tema de la postproducción en redes de manera seria, haciendo gráficas decentes o haciendo videos decentes, o si no sabes hacerlas... haciendo cosas atractivas también en redes, ya sea en Instagram o en Facebook. Yo en lo particular, yo ocupo Facebook hoy día solamente para promoción, yo estoy ocupando más Instagram que otra cosa. [...] De hecho, yo hoy día tengo más seguidores en Instagram que en Facebook, no es que tenga muchos seguidores, pero tengo algo. Y eso se ha hecho en base a pega, que es trabajo que hay que saber hacer, en las horas en que la publicación va a tener más visualización o ese tipo de cosas. (Michel Deb)

Para ambos autores Facebook e Instagram son sus principales plataformas para dar a conocer su obra, aunque con una tendencia mayor a utilizar Instagram. Esto se explica por: 1) la popularidad de ambas redes sociales entre los chilenos. Michel Deb me comentaba que en Estados Unidos utilizaban Snapchat para difundir libros, aunque esa tendencia aún no se ha consolidado en Chile. 2) La prevalencia de Instagram porque apunta a un público específico al que le puede interesar tu obra y donde la imagen adquiere mayor notoriedad.

Presentamos algunas imágenes que los autores han utilizado para promocionar su obra en redes sociales:



Imagen 1 (Condenados)



Imagen 2 (Orbe Oscuro)



Imagen 3 (Saga Orbe)

En las imágenes 1 y 2 observamos la presentación de la portada del libro acompañada con un texto para atraer al lector y que se interese por el texto. En el caso de Orbe es la frase de un personaje, mientras que en Condenados una parte de la contraportada crea un suspense con el personaje principal. En cambio, en la imagen número 3 se presenta la trilogía Orbe en su totalidad en donde se aprecian las distintas redes sociales del autor y premios obtenidos.

El otro factor clave para la difusión la que hace el autor en eventos, charlas y estableciendo redes de trabajo con actores de otros campos. Para la autora o autor nacional de los géneros de ciencia ficción y/o fantasía, asistir a eventos literarios como la Furia del Libro o ferias en distintas regiones se ha convertido en una actividad primordial para que los lectores lo conozcan.

Las ferias son el momento en el cual el lector puede conocer al autor o autora, conversar con él o con ella, guiarlo en el aprendizaje de su obra (en el caso de que el lector no tenga mayores referencias respecto a la producción nacional de ciencia ficción y/o fantasía). Asimismo, se da una instancia muy importante para quién compra un libro, que es la posibilidad de obtener una firma y dedicatoria del autor. Este hecho le da un plus al libro, al otorgarle un valor simbólico que va más allá de una transacción comercial.

Antiguamente usaba mucho las charlas en ferias: Furia del libro, Primavera, Filsa, etc. Iba a todas las invitaciones de eventos literarios que me hacían, estaba ahí, así que me servía mucho. [...] Sirve mucho ir a las ferias, es distinto el *feedback* que se da, o sea, yo soy lectora y me encanta encontrarme con autores que me han gustado mucho, conversar con ellos, es súper beneficioso para ambos lados, o sea, esa retroalimentación que tienes tú con quien te sigue y al revés, cuando tú sigues a alguien también. (Belén Cereceda)

Los eventos y ferias son bien importantes. Yo, por ejemplo, con otros autores de Áurea que son con los que trabajo, nos la jugamos harto, en el sentido de que vamos a las ferias días completos para firmar, y si la feria dura una semana, existimos autores que nos vamos esa semana a la feria y estamos todos los días en eso. (Michel Deb)

Hasta ahora hemos mencionado ciertas estrategias que los autores utilizan para promocionar su obra, destacando su opinión sobre el rol de las editoriales, las redes sociales y los eventos literarios, pero la clave en el desarrollo, creación y difusión de una obra está en el trabajo en conjunto entre escritor, editor, familia y otros actores ligados al mundo de la literatura.

También es súper importante que el autor se de vuelta por las librerías, que converse con los libreros para que ellos conozcan sus libros, porque ellos son uno de los primeros recomendadores de tus libros. Independiente de toda la publicidad que tú hagas, cuando el libro está en una librería, puede ir hasta el fondo o puede estar en vitrina, entonces es importante que la editorial y que el autor tengan como ese... que se conozcan en realidad, que el librero sepa de qué se trata el libro, eso es súper importante. (Belén Cereceda)

Yo desde el libro uno que publiqué, 2012, me asocié y hablé con un ilustrador para que me hiciera una portada pro. Y siempre he creído que el trabajo colaborativo es esencial. El de

pagar, el de juntar lucas y pagarle a un ilustrador pro que te haga una portada. [...] Ahora estoy trabajando con Jorge Zavala, un cineasta, y el sábado pasado hicimos las grabaciones para un *booktrailer* o cortometraje del último Orbe, *Orbe Sathiri*, e involucramos el trabajo de él, que es audiovisual, más el de la actriz que es una *cosplayer*, y se hizo esa pega. Y yo encuentro que si no te asocias con la gente adecuada no se consigue mucho. Y finalmente si hay que invertir unas lucas en que te hagan una portada o en que te hagan una ilustración buena, hay que hacerlo al final. (Michel Deb)

Observamos que para ambos escritores el crear lazos interdisciplinarios con otros actores del mundo literario y artístico es una labor esencial para dar a conocer su obra. Ya sea con libreros o personas ligadas al mundo audiovisual, el trabajo colaborativo, hoy en día, es fundamental si es que se quiere pensar en un buen libro y que sea atractivo para el público lector. Se busca tener un equilibrio entre narrativa, portada y difusión por distintas plataformas.

Como hemos mencionado, el mercado de la literatura chilena de ciencia ficción y fantasía es pequeño, sin una gran industria que lo sustente, donde algunas editoriales surgieron debido al rechazo que tenían las obras de estos géneros para ser publicadas, es decir, su desarrollo no puede pensarse en las condiciones del “libre mercado”, especulando en que si una obra es “buena” podrá competir con otras extranjeras o publicadas por grandes editoriales.

El trabajo entre autores y editoriales debe entenderse no como una relación puramente comercial, entre quién otorga un servicio y quién paga por ello. Como hemos intentado demostrar, existe una responsabilidad compartida en el proceso de creación y difusión del libro. Belén Cereceda contaba como al momento de escribir *Condenados* tuvo que pasar por varios momentos de corrección y edición de su texto, mientras que para Michel Deb es fundamental que el autor comprenda que la editorial es una empresa y por lo cual quiere obtener ganancias, pero que eso no lo prive de participar en la etapa posterior a presentar la novela. Según ambos autores tiene que haber una simbiosis y apoyo mutuo para el desarrollo de la ciencia ficción y fantasía nacional.

Michel Deb mencionaba que sin las editoriales independientes muy pocos autores tendrían una real oportunidad de publicar su obra, mientras que sin autores (ni lectores) las editoriales independientes serían un fracaso económico.

Hoy en día la capacidad de diálogo entre escritores y editores es clave para el éxito de un libro, donde ambos puedan entregar sugerencias, opiniones y críticas hacia la labor que están realizando, tanto en la escritura, portada del libro, plataformas de difusión y estrategias de marketing, por ejemplo, presentar un capítulo para que los lectores puedan descargarlo, publicar reseñas en medios especializados (blog de Alciff por ejemplo), *booktrailers*, imágenes atractivas para subir a Instagram y que el autor tenga una buena relación con los lectores que se interesen por su obra, responda sus preguntas y/o agradezca su apoyo.

Por último, considerar que en Chile es muy difícil que un autor pueda subsistir únicamente de la escritura, sobre todo en los géneros que aquí hemos mencionado, por lo mismo varios escritores tienen su profesión y si bien hay diversidad de autores, no todos tienen una amplia producción

literaria. En este caso, complementar la vida personal, laboral y de escritor es una tarea complicada, aunque Belén Cereceda y Michel Deb han logrado encontrar apoyo en su familia, en su trabajo, por ejemplo, Belén que es dueña de una comiquería en Talca, para que su ocupación como escritor(a) sea satisfactorio y productivo.

En resumen, en este trabajo hemos presentado dos visiones sobre el trabajo de publicación y difusión de las obras de ciencia ficción y fantasía. Si bien se han podido establecer algunas problemáticas generales que afectan a la producción literaria en Chile, y conocido algunas formas de abordar la difusión en eventos literarios y redes sociales, estas no deben ser consideradas como las únicas estrategias viables para este propósito.

Lo importante es que los autores entiendan cómo funciona el mundo editorial en Chile, donde hay una significativa diferencia entre grandes editoriales (ej. Planeta) y pequeñas (varias de las que aquí hemos mencionado). Esta situación conlleva a que el escritor deba asumir un rol protagónico en la difusión de su obra, y comprenda el rol de las redes y relaciones sociales, en el entendido de que deseé dar a conocer su obra a un mayor número de lectores. Por el contrario, también puede ser el deseo del escritor solamente el hecho de publicar, exponer su obra a un grupo de amigos y conocidos, cumplir una meta, demostrar que podía hacer un libro, son distintos caminos los que puede asumir el autor o la autora de ciencia ficción y fantasía.

© Cristóbal Villegas de la Cuadra

Febrero 2020